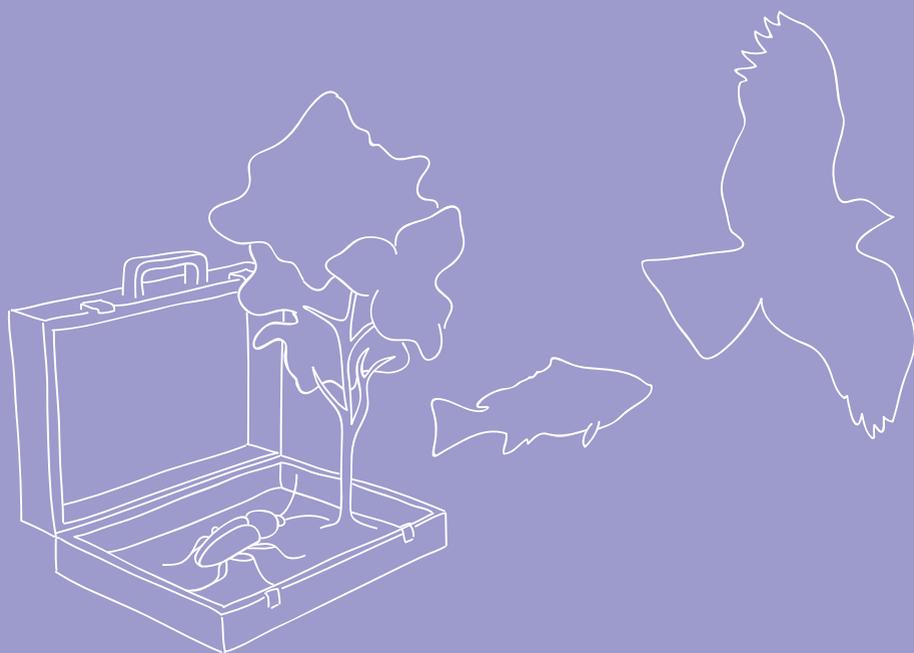


Desarrollando un 'argumento económico' a favor de la biodiversidad

Consejos y tareas para influenciar al gobierno
y al sector privado



¿Cómo elaborar un 'argumento económico' a favor de la biodiversidad que resulte convincente? Esta guía está dirigida a funcionarios que trabajan en el área del medio ambiente, grupos de interés y creadores de política para desarrollar los elementos claves de un argumento a favor de integrar la biodiversidad en las decisiones de gobierno y empresariales. El argumento debe atraer a los actores del sector público y privado, así como a los potenciales inversionistas y financiadores.

Esta guía ha sido elaborada sobre la base de las experiencias compartidas por los miembros del Grupo de Liderazgo Africano en dos talleres del proyecto NBSAPs 2.0 Mainstreaming Biodiversity and Development (Integrando la Biodiversidad y el Desarrollo), llevados a cabo en Maun, Botsuana, en noviembre de 2013 y en Entebbe, Uganda, en julio de 2013.

Agradecemos a Steve Bass y a todos los miembros del Grupo de Liderazgo Africano.

¿Cómo utilizar esta guía?

Esta guía contiene una serie de consejos y tareas para elaborar un 'argumento económico' persuasivo a favor de la biodiversidad. No ofrece información exhaustiva, pero si lo conducirá a través de un proceso simplificado, mientras consulta paralelamente otras fuentes para más detalles. La guía puede ser utilizada conjuntamente con la *Herramienta de diagnóstico para la integración* y los *Diez pasos para la integración de la biodiversidad*, que también han sido elaborados por el proyecto NBSAPs 2.0.

Para mayor información sobre el proyecto ingrese a: **www.iied.org/nbsaps**

o envíe un correo electrónico a: **dilys.roe@iied.org**

o **abisha.mapendembe@unep-wcmc.org**

Publicado por IIED. Febrero de 2014

<http://pubs.iied.org/14627SIIED>

ISBN 978-1-78431-036-3

Impreso en papel reciclado y tinta vegetal.

Contenido

Desarrollando un 'argumento económico' a favor de la biodiversidad

1. ¿Qué es un 'argumento económico' a favor de la biodiversidad y por qué es necesario?
2. Las tareas claves
 - Defina su audiencia
 - Enmarque sus argumentos de persuasión
 - Recopile la evidencia
 - Identifique los argumentos en contra
 - Pruebe y presente sus argumentos

Recursos útiles

Un 'argumento económico' a favor de la biodiversidad explica las razones para colocar a la biodiversidad en el corazón de las políticas, legislación, planes y proyectos en un lenguaje que los proponentes de dichas actividades puedan entender. El argumento debe convencerlos de tomar acción. Este destaca los beneficios de prestar atención a la biodiversidad –y los costos asociados –así como los riesgos de seguir haciendo las cosas de la misma manera.

1. ¿Qué es un ‘argumento económico’ a favor de la biodiversidad y por qué es necesario?

La biodiversidad es un activo insustituible y, como tal, los gobiernos y el sector privado deben desarrollar y aumentar su valor.

Pero, por lo general, la biodiversidad no es reconocida, es subvalorada y considerada poco importante en la toma de decisiones sobre economía y desarrollo. Las decisiones sobre inversión en diferentes sectores productivos y subsecuentes actividades, fallan al no considerar sus potenciales impactos en la biodiversidad o al no reconocer la contribución que puede hacer dicha biodiversidad a sus logros esperados. Por lo tanto, el potencial de la biodiversidad para afectar y ser afectada por el desarrollo económico, las estrategias de reducción de la pobreza y los procesos es pasado por alto.

Un concepto difícil de comunicar

En parte esto se debe a que la biodiversidad es un concepto difícil de comunicar. En ocasiones el término es utilizado como un sustantivo colectivo referido a todos los recursos biológicos y servicios de los ecosistemas asociados a estos –otra forma de llamar a la vida en el planeta. Pero también es utilizada en su acepción estrictamente científica referida a la variedad y variabilidad a nivel de genes, especies y ecosistemas. Aspectos de la biodiversidad que son de interés para los conservacionistas –por ejemplo, niveles de endemismo o riqueza de especies –pueden parecer irrelevantes para los planificadores del desarrollo, banqueros inversionistas o economistas que están preocupados por el empleo, la seguridad alimentaria y las ganancias provenientes de las exportaciones.

Por lo tanto, si usted quiere que la biodiversidad sea tomada en serio fuera del sector ambiental, es crucial que presente un ‘argumento económico’ persuasivo y creíble.

Valores y beneficios para el Estado

El argumento económico debe elaborarse en torno a un discurso que describa la importancia y el valor de la biodiversidad para la sociedad, y debe incluir un mensaje central orientado a capturar los beneficios tangibles de manera firme y decidida. También debe estar apoyado por evidencia persuasiva expresada en el lenguaje de aquellos a los que se intenta convencer.

Por lo general, el argumento es expuesto en un documento escrito bien estructurado, pero a veces puede presentarse como un argumento verbal o una presentación breve. Debe estar listo para responder ante cualquier oportunidad que se presente para exponer el argumento a favor de la biodiversidad.

2. Las tareas claves

Defina su audiencia

Para ayudar a centrar el argumento económico, identifique la audiencia más importante a la que quiere influenciar. Esta estará conformada por personas, organizaciones o sectores que se ven afectados por o afectan a la biodiversidad. Si desea que el gobierno nacional tome en serio a la biodiversidad, por ejemplo, su foco debe estar puesto en los secretarios permanentes, los creadores de políticas, los parlamentarios y el ministerio de economía. Si usted necesita construir una alianza estratégica, querrá abordar a socios potenciales, tales como inversionistas privados, el sector privado y las organizaciones no gubernamentales.

En general, una lista de audiencias para su argumento probablemente incluirá:

- ministerios y agencias de gobierno relacionadas con economía, planificación y producción;
- instituciones financieras, incluyendo bancos de desarrollo y bancos de inversión;
- sector privado – empresas de minería, agua, turismo y construcción;
- organizaciones de la sociedad civil y aquellos que representan o influyen en la sociedad civil (por ejemplo, parlamentarios y periodistas).

Luego de que tenga claro a quiénes desea llegar, usted puede empezar a pensar en lo que querrán saber y qué mensaje desea que ellos reciban. Cada audiencia tendrá sus propios prejuicios y preferencias. Usted deberá adecuar el caso a la medida de cada audiencia, porque es difícil que el mismo mensaje se adapte a todos.

Enmarque sus argumentos de persuasión

Para que un posible curso de acción sea considerado viable por un tomador de decisión, este debe estar alineado con sus intereses estratégicos (esto es, cómo puede ayudar el curso de acción propuesto a la audiencia meta a alcanzar sus propios objetivos). Alinee sus argumentos económicos con las prioridades de política claves del gobierno y las necesidades de desarrollo del país, incluyendo la creación de empleo, salud, seguridad alimentaria y provisión de agua, crecimiento y equidad, y desarrollo rural (Cuadro 1).

Cuadro 1: Mensajes sobre biodiversidad relacionados con las prioridades de política claves de la mayoría de los gobiernos

La biodiversidad ofrece una infinidad de beneficios únicos que son críticos para el desarrollo socioeconómico, incluyendo:

- **Prestación de servicios** — provisión de servicios ecosistémicos claves a través de una infraestructura verde, más barata y baja en energía; por ejemplo, polinización y provisión de agua.
- **Reducción de riesgos** — incluyendo reducción de desastres y riesgo climático en sectores claves; por ejemplo, proporcionando una base diversa de recursos que ofrezcan alternativas en caso de que fallara algún cultivo para la alimentación.
- **Valor económico directo** — a través de ciertos productos y especies que puedan ser comercializadas; por ejemplo, plantas medicinales y animales, y especies que tengan atractivo para el turismo.
- **Diversificación de la economía a nivel nacional** — a través de hábitats, especies y recursos genéticos que ofrecen opciones y alternativas; por ejemplo, para el turismo y la forestería.
- **Valores intrínsecos y culturales** — relacionados con la identidad, tradición, cohesión social, recreación y espiritualidad.

Fuente: Declaración de Entebbe sobre la Biodiversidad en la Planificación del Desarrollo (2013).

Hay tres cosas sobre las que probablemente su audiencia meta querrá que le proporcione evidencias (Cuadro 2). Su audiencia le preguntará:

- ¿Por qué deben invertir en biodiversidad?
- ¿Cuál es la importancia de la biodiversidad para sus respectivos sectores?
- ¿Las inversiones en biodiversidad generarán beneficios? En otras palabras, ¿crearán trabajo; diversificarán las opciones de sustento a nivel rural; aumentarán, mejorarán y protegerán la infraestructura construida; contribuirán a la seguridad alimentaria y del agua; y fortalecerán la adaptación al cambio climático?

Cuadro 2: Elaborando el argumento económico para valorizar el agua

Al intentar elaborar un argumento económico para las empresas del sector privado en relación a la valoración del agua, un análisis del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) **cinco grandes argumentos económicos**¹:

1. **Mejora la toma de decisiones:** por lo general, realizar estudios relacionados a la valoración del agua identificó la toma de decisiones. Esto se debe a que mejoran la sostenibilidad de las decisiones; asimismo, el proceso para llevar a cabo estos estudios de valoración influye en la mentalidad, el comportamiento y las acciones, aumentan la toma de conciencia y alienta la colaboración.
2. **Mantiene y aumenta los ingresos:** Los estudios relacionados a la valoración del agua pueden ayudar a asegurar que se mantengan y aumenten los ingresos.
3. **Reduce costos:** Los estudios de valoración relacionados al agua pueden ser utilizados para ayudar a reducir los costos de la empresa. También existen vínculos evidentes con argumentos para reducir los riesgos, que típicamente llevan a una reducción de los costos.
4. **Manejo de riesgos:** la valoración del agua resulta ideal para ayudar a evaluar la naturaleza y los alcances de los potenciales riesgos asociados, por ejemplo, con los cambios ambientales relacionados a la disminución de recursos y el cambio climático, opiniones cambiantes de los actores e implicancias de las nuevas regulaciones y mercados ambientales.
5. **Mejora la reputación:** La valoración relacionada al agua puede ser utilizada para ayudar a aumentar el valor y la reputación de la marca de diferentes maneras; las cuales, a su vez, pueden llevar a un aumento de las ganancias, reducir costos y, potencialmente, aumentar el precio de las acciones. Estos argumentos apuntan a las prioridades de las empresas con fines de lucro del sector privado, pero un enfoque similar podría ser adoptado al analizar cómo la biodiversidad podría abordar las prioridades de los ministerios de economía y planificación, el sector agrícola, entre otros. Por ejemplo, resaltando la contribución de la biodiversidad a la seguridad alimentaria, mejora de la salud, generación de ingresos, reducción de la vulnerabilidad y servicios de los ecosistemas.

Fuente: WBCSD (2012).

¹ www.wbcsd.org/Pages/EDocument/EDocumentDetails.aspx?ID=15099&NoSearchContextKey=true

El argumento para invertir en biodiversidad no debe estar enfocado solo en los beneficios económicos derivados de ésta, sino también en otros beneficios sociales, culturales y políticos de la biodiversidad.

En Sudáfrica, ocho 'propuestas de valoración' de la biodiversidad fueron probadas con tomadores de decisiones de alto nivel del gobierno para ver cuales tenían mayor adherencia (Cuadro 3). La evidente ganadora fue enmarcar a la biodiversidad como un activo nacional de significativo valor económico; pero, una competidora cercana fue la propuesta en torno al legado que le dejamos a nuestros hijos: la naturaleza nos ha dado un mundo lleno de riqueza, pero cuanto más tomamos de ella, menos quedará para alimentar a las próximas generaciones.

La experiencia de Sudáfrica también demostró la importancia de los mensajes que resaltan acciones realizables en lugar de ser pesimistas. Por lo tanto, el segundo ganador fue un mensaje alrededor de acciones prácticas que los gobiernos pueden llevar a cabo para proteger la biodiversidad. En general, se concluyó que un argumento económico efectivo debe posicionar a la biodiversidad como una respuesta a aquellas cosas que la sociedad:

- debe hacer, porque son prioridades nacionales;
- quiere hacer, porque se basan en un componente emocional; y
- puede hacer, porque el camino hacia adelante es práctico e implementable.

Cuadro 3: Elaborando el argumento a favor de la biodiversidad en Sudáfrica: ocho propuestas de valoración

Mensaje 1: Activo nacional	La biodiversidad es un capital natural de una inmensa significancia económica para Sudáfrica. Invertir en el capital natural, dándole un mayor retorno a la inversión, es invertir en nuestro país.
Mensaje 2: Legado para los niños	Cada decisión que toma el gobierno afecta el futuro de la biodiversidad – un mundo natural rico o empobrecido que les dejamos a nuestros hijos y a los hijos de ellos. Al invertir en la naturaleza estamos cuidando a nuestras familias.
Mensaje 3: Soluciones prácticas	Existen cosas prácticas y realizables que los gobiernos pueden hacer para proteger y mejorar nuestra 'infraestructura natural'.
Mensaje 4: Riqueza de la economía rural	La biodiversidad es el capital natural de los pobres rurales. Necesitamos liberar el potencial de la biodiversidad para desarrollar economías rurales.
Mensaje 5: Cambio climático	Un buen manejo de la biodiversidad puede reducir el cambio climático y sus impactos. Nuestra riqueza natural puede ayudar a salvarnos de los desastres naturales.
Mensaje 6: Liderazgo global	Sudáfrica es líder mundial en biodiversidad. En tiempos en que el mundo enfrenta una crisis global de la biodiversidad, Sudáfrica puede dar inicio a soluciones innovadoras.
Mensaje 7: Salud	Una biodiversidad saludable y floreciente es vital para una población saludable. Nuestra rica variedad de flora y fauna proporciona medicinas naturales utilizadas por el 80 por ciento de nuestra población.
Mensaje 8: Humanidad	Como humanos, somos parte de la web de la vida. El Ubuntu de la naturaleza está en todas partes –y es parte de nosotros.

Fuente: DEA and SANBI (2011).²

² DEA and SANBI (2011) Making the case for biodiversity: phase 1. Final draft project summary report.

Una breve explicación acerca del proyecto se puede encontrar aquí: http://www.stapgef.org/stap/wp-content/uploads/2013/09/STAP-Workshop-Documents_layout-version.pdf on p26.

Recopile la evidencia

Luego de enmarcar sus argumentos, el siguiente paso será recopilar evidencia que sea persuasiva para apoyar dichos argumentos, incluyendo hechos, cifras e historias de la vida real. La información utilizada puede ser cualitativa o cuantitativa, general o específica, de la región o el país bajo consideración. Los ejemplos de otros países que le puedan servir de inspiración y comparación también son útiles. El Cuadro 4 explica el tipo de análisis que podría ser útil para elaborar un argumento económico –pero recuerde, existen muchos otros argumentos sobre el valor no económico de la biodiversidad que puede incluir en su argumentación dependiendo de la audiencia a la que se dirija.

Cuadro 4: Análisis de la evidencia económica a nivel nacional sobre la importancia de la biodiversidad

- Haga un inventario de los datos y literatura existente para identificar vacíos de información y recolectar la información faltante si fuera necesario; por ejemplo, a través de encuestas de campo, entrevistas o estudios de caso.
- Determine el valor general o los beneficios de la biodiversidad relacionados con las prioridades nacionales; por ejemplo, crecimiento económico, PBI, empleo, exportaciones, ingreso familiar, reducción de la pobreza.
- Determine los beneficios generales a nivel social, cultural y político de la biodiversidad en relación con las prioridades nacionales.
- Evalúe las tendencias y cambios en la biodiversidad a lo largo del tiempo bajo distintos escenarios de uso para sectores específicos, tales como, agricultura, forestería o agua.
- Mida los costos de la pérdida de biodiversidad dentro de estos distintos escenarios.
- Estime los costos de las medidas de política necesarias para mejorar el mantenimiento de la biodiversidad y los beneficios que proporciona.
- Analice los beneficios y costos para los distintos sectores, escenarios, medidas de política y biodiversidad, expresados en relación con las prioridades nacionales.

Fuente: adaptado de UNDP-UNEP PEI Handbook (2009).

Construir una base de evidencia para determinar la importancia de la biodiversidad involucrará interpretar los datos existentes de una manera diferente (por ejemplo, por qué los humedales son importantes para la provisión de agua), así como también recolectar y analizar nuevos datos (la dependencia de los hogares pobres en la biodiversidad como fuente de ingreso, subsistencia y salud, entre otros).

Las fuentes con datos útiles incluyen:

- evaluaciones de la biodiversidad y el medio ambiente a nivel nacional (por ejemplo, el estado del ambiente);
- evaluación y reporte ambiental integrados;
- estudios de impacto ambiental;
- evaluación ambiental estratégica;
- cuentas de capital natural.

Siempre que sea posible, el análisis debe también intentar estimar los costos y beneficios de invertir o no en biodiversidad. Si no hay un cambio en el statu quo, ¿qué pasaría con los intereses o las utilidades de la audiencia meta? ¿Podrían evitarse los futuros problemas o costos si se implementara hoy un cambio en el curso de acción? ¿Cuáles son los riesgos y las consecuencias probables de la falta de acción?

Identifique los argumentos en contra

Cuando elabore el argumento económico a favor de la biodiversidad es importante ser consciente que algunos actores pueden tener argumentos en contra de las iniciativas o soluciones propuestas. Trate de pensar por adelantado cuáles podrían ser estos argumentos, de manera que pueda estar listo para ser desafiado y responder.

Piense qué puntos de negociación podría haber. ¿A qué estarán preparados para comprometerse los actores y qué constituirá 'la línea roja' más allá de la cual no están dispuestos a cruzar?

Sería buena idea que elabore su propia tabla de 'compensaciones recíprocas', identificando en qué aspectos usted estaría preparado para comprometerse (o no) a fin de lograr su objetivo final de integrar la biodiversidad dentro de las estrategias del sector privado y el gobierno.

Compensaciones recíprocas				
		Industria	Gobierno	Finanzas
Biodiversidad	Especies	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demandas aceptables... ▪ Demandas inaceptables + argumento de la 'línea roja', por lo cual no comprometerse puede ser admisible... 		
	Hábitat			
	Ecosistemas			

Pruebe y presente su argumento

Un argumento económico a favor de la biodiversidad puede ser presentado en forma de evidencia escrita, tales como folletos, cartilla informativa, posters o documentos de síntesis, una charla rápida con un actor o tomador de decisión clave, una presentación formal a la audiencia meta o a través de cortometrajes. La evidencia también puede ser presentada como una sección de la Estrategia Nacional de Biodiversidad y el Plan de Acción (NBSAPs, por sus siglas en inglés) o en los planes nacionales de desarrollo.

Independientemente del medio, la comunicación efectiva es vital. Esto quiere decir que debe orientar su mensaje de acuerdo a la audiencia (por ejemplo, a los economistas les gusta los números, mientras que a los periodistas les gusta el ángulo de interés público). Un lenguaje simple, en lugar de técnico, y buenos gráficos pueden hacer la diferencia entre un argumento que tiene éxito y uno que fracasa.

Persuasivo y convincente

Independientemente de la calidad de la evidencia o la solidez de sus hallazgos, las evidencias rara vez hablan por sí solas. La evidencia analítica y racional tiene que ver con todas las otras cosas que influyen en cómo tomamos las decisiones – emociones, instintos, intuición, valores, ideología, cultura, presión de pares y política, por mencionar unos cuantos. Trate de imaginarse a sí mismo como una persona que está escuchando su argumento – ¿qué lo ubicaría en el campo de los ‘convencidos’? ¿Su argumento podría ser más persuasivo si lo cuenta como una historia –con el clímax o la conclusión al principio en lugar de al final? ¿Esto captaría a la audiencia? De la misma manera, no se enfoque en lo que se pierde, sino en lo que ‘amamos’ acerca de la biodiversidad, enfatizando cuánto valoramos lo que tenemos (no en términos monetarios). O considere si podría funcionar contar su ‘gran historia’ (su argumento económico) a través de varias historias cortas que usted sabe que resonarán en la audiencia.

El equipo de la NBSAPs 2.0 de Botsuana preparó el argumento económico a favor de la biodiversidad mediante una presentación al estilo ‘Dragons’ Den’ en el taller de Maun en noviembre de 2012. El representante del equipo expuso las razones por las cuales los ministerios de los gobierno deben considerar a la biodiversidad en sus políticas de desarrollo, señalando los costos y beneficios, y dando ejemplos para apoyar sus argumentos.

Puede ver la presentación en el siguiente enlace: www.iied.org/nbsaps

Recursos útiles

The Economics of Ecosystems and Biodiversity (TEEB) (La Economía de los Ecosistemas y la Biodiversidad)

Making nature's values visible — Guidance manual for TEEB country studies

www.teebweb.org

The Economics of Ecosystems and Biodiversity (TEEB) for Business Coalition (La Economía de los Ecosistemas y la Biodiversidad para la Coalición Empresarial)

www.teebforbusiness.org

Evaluación de los Ecosistemas del Milenio

Ecosistemas y Bienestar Humano: Síntesis de Biodiversidad

www.unep.org

Evaluación de los Ecosistemas del Milenio

Ecosistemas y Bienestar Humano: Oportunidades y Desafíos para las Empresas y la Industria.

www.unep.org

Evaluación de los Ecosistemas del Milenio

Ecosistemas y Bienestar Humano: Síntesis de Salud.

www.unep.org

The Natural Value Initiative (NVI)

NVI toolkit

www.naturalvalueinitiative.org

The Poverty-Environment Partnership (La Alianza sobre Pobreza y Medio Ambiente)

Sustaining the environment to fight poverty and achieve the MDGs: the economic case and priorities for action

www.unpei.org

The UNDP-UNEP Poverty-Environment Initiative (La Iniciativa Pobreza y Medio Ambiente de PNUD-PNUMA)

Mainstreaming poverty-environment linkages into development planning: a handbook for practitioners

www.unpei.org

The World Business Council for Sustainable Development

Water valuation: building the business case

www.wbcsd.org

¿QUÉ ES LA NBSAPs 2.0 INITIATIVE?

NBSAPs 2.0 Mainstreaming Biodiversity and Development es un proyecto de tres años para construir resiliencia y estrategias nacionales de biodiversidad y planes de acción (NBSAPs, por sus siglas en inglés) que sean efectivos, con el propósito de influir en las decisiones sobre desarrollo y mejorar los resultados para la biodiversidad y la pobreza.

EL proyecto trabaja en cuatro países africanos –Botsuana, Namibia, Seychelles y Uganda – alentando el liderazgo en la integración de la biodiversidad y resaltando las experiencias de estos cuatro países focales para influir en toda una nueva generación de NBSAPs.

El proyecto es implementado por el International Institute for Environment and Development (IIED) y el UNEP World Conservation Monitoring Centre (UNEP-WCMC), en colaboración con la Secretaría del CDB, el PNUMA, el PNUD y la Poverty Environment Initiative (PEI).

¿Cómo elaborar un ‘argumento convincente’ a favor de la biodiversidad? Esta guía está dirigida a funcionarios que trabajan en el área del medio ambiente, grupos de interés y creadores de política para que desarrollen los elementos claves de un argumento a favor de integrar la biodiversidad en las decisiones de gobierno y empresariales. El argumento debe atraer a los actores del sector público y privado, así como a los potenciales inversionistas y financiadores.

Esta guía ha sido desarrollada sobre la base de las experiencias compartidas entre los miembros del Grupo de Liderazgo Africano en dos talleres del proyecto NBSAPs 2.0 Mainstreaming Biodiversity and Development (Integrando la Biodiversidad y el Desarrollo) llevados a cabo en Maun, Botsuana, en noviembre de 2013 y en Entebbe, Uganda, en julio de 2013.

Para mayor información acerca del proyecto visite: www.iied.org/nbsaps o envíe un correo electrónico a: dilys.roe@iied.org o abisha.mapendembe@unep-wcmc.org

IIED promueve el desarrollo sostenible, vinculando las prioridades locales con los retos globales. Apoyamos a algunas de las poblaciones más vulnerables del mundo con el fin de fortalecer sus voces en la toma de decisiones.

International Institute for Environment and Development
80-86 Gray's Inn Road, London WC1X 8NH, UK
Tel: +44 (0)20 3463 7399
Fax: +44 (0)20 3514 9055
Correo electrónico: info@iied.org
www.iied.org

@iied
www.facebook.com/theIIED
Puede descargar más publicación en: www.iied.org/pubs



Knowledge
Products

Herramienta

Febrero 2014

Biodiversidad

Palabras claves:
Integración, Estrategia Nacional de Biodiversidad y Planes de Acción, Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB).



Empowered lives
Resilient nations.

Iniciativa Pobreza
y Medio Ambiente

La NBSAPs 2.0 es financiada por la Darwin Initiative del gobierno del Reino Unido, que apoya a los países ricos en biodiversidad pero pobres en recursos financieros, para implementar sus compromisos dentro del marco de los convenios internacionales sobre biodiversidad. También recibe financiamiento parcial de la UKaid del gobierno del Reino Unido. Sin embargo, las opiniones expresadas aquí no necesariamente reflejan la posición del gobierno del Reino Unido.